

Received: 06.10.2025
Revised: 14.11.2025
Accepted: 23.12.2025

Тетяна ДЗИКОВИЧ, Людмила ГАЛАВСЬКА,
Валерія БЄЛОВА, Оксана МОРГУН
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

УДК 677.028:65.012.1:
391.4

РОЗРОБКА СУЧАСНОГО ТРИКОТАЖНОГО ШОПЕРА АВТОРСЬКОГО ДИЗАЙНУ

Мета. На основі проведеного аналізу кольоровопластичних особливостей, композиційних рішень, форм, орнаментів текстильних сумок у контексті модних тенденцій розробити сучасний трикотажний шопер авторського дизайну.

Методика. Дослідження виконано з використанням комплексного підходу, що поєднує аналітичні методи (порівняльний аналіз трендів, форм, кольорових рішень та орнаментів сумок), конструкторські та дизайнерські методи (художньо-технологічне проєктування авторської колекції, стилізація геометричних мотивів «клітинка» та створення рапортів орнаментів) та експериментально-технологічні методи (підбір трикотажного переплетення, розробка програми в'язання та виготовлення промислового зразка). Такий підхід забезпечує комплексне поєднання аналітичної, художньо-конструкторської та технологічної складових, що дозволяє створити сучасний трикотажний шопер із авторським дизайном, що відповідає вимогам сучасного споживача та принципам сталого модного виробництва.

Результати. У роботі проведено аналіз актуальних трендів у світі моди та потреби цільової аудиторії. Вивчено асортимент текстильно-галантерейних виробів у колекціях сучасних дизайнерів та брендів. Досліджено кольоровопластичні особливості, композиційні рішення, форми, орнаменти текстильних сумок у контексті модних тенденцій на сучасному ринку. Окрему увагу приділено художньому оформленню текстильних полотен із застосуванням геометричних образотворчих мотивів «клітинка». На основі отриманих результатів побудовано діаграму частот використання геометричних орнаментів клітинка у колекціях відомих брендів одягу. За результатами досліджень розроблено авторську колекцію «Пастельне тепло у клітинку», у якій представлено ескізний ряд сучасних сумок-шоперів. Розроблено програми авторських рапортів трикотажних полотен для виконання у матеріалі на плосков'язальній машині з жакардовим відбором голок. Підібрано трикотажне переплетення, що забезпечує експлуатаційні та естетичні властивості текстильного виробу, інтегруючи сучасні тенденції моди та принципи сталого дизайну. Виготовлено у матеріалі промисловий зразок. Концепція дизайну побудована на гармонійному балансі між функціональністю, естетикою та інноваційними рішеннями, що дозволяє створити продукт з виразним характером, який повністю відповідає вимогам сучасного споживача.

Наукова новизна. Полягає у поєднанні аналітичного, художньо-конструкторського та технологічного підходів для розробки авторської колекції сучасних трикотажних сумок-шоперів, у якій застосовано сітчасто-рапортну композиційну структуру орнаменту та інноваційні методи трансформації геометричних мотивів, сумісних з технікою печворк.

Практична значимість. Результати дослідження мають прикладне значення для текстильної та fashion-індустрії, оскільки дозволяють створювати сучасні трикотажні сумки-шопери з авторським дизайном, що поєднують функціональність, естетичність та інноваційні композиційні рішення. Практичне застосування включає: розробку ескізних рядів та промислових зразків виробів; використання сітчасто-рапортної структури орнаменту для серійного виробництва; інтеграцію авторських геометричних мотивів у сучасні колекції. Запропоновані підходи сприяють впровадженню принципів циркулярної моди та апсайклінгу у виробничий процес, підвищуючи конкурентоспроможність дизайнерських виробів на ринку.

Ключові слова: текстильно-галантерейні вироби; трикотаж; орнамент; дизайн; стала мода; багаторазова сумка-шопер; апсайклінг; печворк.

Вступ. Аксесуари відіграють значну роль у гардеробі сучасної людини. Вони не лише виконують практичну функцію, але й додають яскраві штрихи до образу, допомагаючи виразити індивідуальність стилю [1, 2]. Сучасна мода все більше орієнтується на поєднання функціональності, екологічності та естетичної привабливості [3]. Особливий інтерес викликають сумки, як універсальний і незамінний аксесуар, який гармонійно поєднуються з різними стилями одягу та доповнює художній ансамбль споживачів. Протягом останніх років дизайнери та модні бренди пропонують різноманітні текстильні моделі сумок, які відрізняються за формою, кольором, фактурою та стильовим рішенням. Аналіз сучасного асортименту текстильно-галантерейних виробів показав, що найбільш популярними серед споживачів є такі види сумок: кросбоді, шопер, рюкзак і клатч. Серед найбільш актуальних варіантів можна виокремити сумки з м'якими об'ємними фактурами, ділові моделі прямокутної та трапецієподібної форми, великі місткі шопери, а також трендове поєднання двох сумок одночасно. Різноманітність текстильних матеріалів дозволяє створювати унікальні варіації для виробів, які відповідають сучасним трендам. Текстильні полотна забезпечують високий рівень комфорту, максимальну зручність, практичність, та відчуття затишку й гармонії. На сьогодні, розвиток екологічної свідомості серед споживачів сприяє популяризації сумок із натуральних матеріалів [4–6]. Натуральні матеріали не лише приємні на дотик, а й характеризуються високою міцністю та зносостійкістю, що робить їх чудовим вибором для створення сучасних аксесуарів. Використання екологічно чистої сировини, такої як органічна бавовна, льон, бамбук, соя та кропива, роблять ці вироби безпечними та дозволяють мінімізувати негативний вплив текстильного виробництва на довкілля [7]. Колористичне рішення текстильних аксесуарів є ключовим у створенні гармонійного образу. Популярними є яскраві, насичені відтінки, що символізують енергію та динамічність. Інститут кольору Pantone пропонує основну палітру, серед якої особливо виділяються червоний, яскраво-помаранчевий, інтенсивно-зелений, світло-м'ятний та ніжно-рожевий кольори. Поєднання цих відтінків дозволяє створювати моделі, що відповідають останнім тенденціям і підкреслюють індивідуальність власника.

Орнаменти також займають важливе місце у дизайні текстильних сумок, надаючи їм виразності та унікального стилю. Зокрема, геометричний орнамент у клітинку є класичним рішенням, яке пропонується у виробках багатьох відомих брендів. Клітинка не лише створює візуальний акцент, але й гармонійно доповнює загальний вигляд аксесуару, підкреслюючи його естетичну привабливість.

Набуває все більшої популярності на сьогодні сумка-шопер [8]. Цей вид текстильно-галантерейного виробу залишається актуальним завдяки своїй практичності, універсальності та стильному дизайну [9]. Сумка-шопер почала набирати популярності ще в 1900 році. Це не лише модний аксесуар, але й зручний помічник у повсякденному житті, адже дозволяє легко поєднувати потреби сучасної людини із турботою про навколишнє середовище. Її використовують не тільки для купівлі продуктів, але і для прогулянок, походів в навчальний заклад, на роботу та на святкові події та вечірки. Незважаючи на свою простоту конструкції, цей виріб відрізняється надзвичайною практичністю та місткістю, що дозволяє йому стати ідеальним доповненням до ансамблю в стилі кежуал, спортивному чи повсякденному, а також гармонійно поєднуватися з елементами класичного стилю. Дизайн сумок-шоперів характеризується значним розмаїттям, варіюючись від мінімалістичних моделей із простою конструкцією та відсутністю декоративних елементів до більш складних варіантів, які вирізняються складною структурою, насиченим оздобленням, використанням багатьох візерунків та інтеграцією різноманітних технік виготовлення. Використання для виготовлення сумок-шоперів уживаних речей з текстилю є важливим аспектом сталої моди, що забезпечує підвищення соціальної та економічної ефективності їх виробництва.

Таким чином, текстильні сумки стали невід’ємним атрибутом повсякденного життя, одночасно виконуючи роль стильного аксесуара для різноманітних заходів. На основі аналізу споживчого ринку та популярних тенденцій моди актуальним завданням є розробка колекції сучасних та вдосконалених текстильних сумок-шоперів з авторським дизайном, що відповідають експлуатаційним вимогам текстильно-галантерейних виробів.

Постановка завдання. Значну роль у культурі багатьох народів світу та у виробках декоративно-прикладного мистецтва відіграють орнаменти [10], зокрема геометричний орнамент «клітинка». Клітинка – один із найдавніших текстильних малюнків, який став природним результатом ткацьких переплетень. У давні часи картатий візерунок часто застосовували для оздоблення тканин, що створювалися в різних куточках планети. Клітчастий візерунок був поширеним орнаментом традиційного одягу у майже всіх народів, які досягли розвитку ткацького мистецтва, а його широке поширення стало можливе завдяки часу. Тканина в клітинку була відома ще з 3000 року до н.е. та історики досі не визначилися з точним місцем виникнення даного орнаменту. Під час археологічних розкопок у Єгипті вчені виявили давню мумію, яка була загорнута у саван у картатий візерунок. Поширений варіант картатого орнаменту, який використовували в Стародавній Греції, заснований на поєднанні квадратів, що нагадує шахову клітину. Пара квадратів слугувала базовим елементом створення орнаментальної системи: один квадрат символізував абсолютне світло, день і сонце, тоді як інший уособлював цілковитий морок, ніч і місяць. Їхнє перетинання символізувало вічну боротьбу життя і смерті. У такому контексті шаховий орнамент часто доповнювався меандром – ще одним символом безсмертя та нескінченності в давньогрецькій культурі. В Стародавньому Римі знать надавала перевагу тогам із картатими візерунками, а японські самураї носили картаті кімоно. Малюнки у вигляді великих квадратів або ромбів, всередині яких зображені тварини, були досить поширеним елементом орнаменту в костюмах візантійської епохи. У Східній Азії клітинка була поширена на ковдрах, а у Європі широко використовувалася у виготовленні меблів і декоративних виробів. Наприклад, в Індії такі орнаменти прикрашали тканини, архітектурні споруди, храми, а також вироби релігійного значення, предмети з паперу та дерева. На Близькому Сході, зокрема в Туреччині й Ірані, картаті мотиви широко застосовували для оздоблення килимів, стін, меблів та інших виробів. У Мексиці ці візерунки також мали вагоме місце та зустрічалися у національному одязі, кераміці, а також архітектурних спорудах. У країнах Європи та Заходу, візерунок «у клітинку», користувався великою популярністю у текстильному дизайні. Не менш важливий і ближчий до нас – українській народний одяг. Святковий одяг створювали з тканини, яку вручну вишивали вовняними або шовковими нитками. В орнаментах, характерних для різних регіонів, часто зустрічаються геометричні візерунки, а саме зображення ромбів та квадратів [11].

У 18–19 століттях орнамент у клітинку став популярним серед британських текстильних виробників. У той час, клітинка стала символом класичного англійського стилю та використовувалася на одязі й інших текстильних виробках. Шотландія суттєво вплинула на популяризацію картатого орнаменту. Найвідомішим прикладом використання клітинки в національному одязі були костюми давніх кельтів, виготовлені з тканини, візерунок і розмір клітинок якої символізували приналежність до певного роду чи племені. Ця значущість клітинки зберіглася і в традиційному вбранні сучасних шотландців. З часом картата тканина стала справжнім символом шотландської культури, забороненої законом про одяг в Англії. Шотландці почали відроджувати свою культурну спадщину після міграції до США. Згодом принт в клітинку став використовуватися в робочому одязі в США. У 1960-х роках картата тканина стала обов’язковою уніформною для католицьких шкіл. Одяг із візерунком у клітинку асоціювався із заможністю та привілейованістю. У 1970-х роках орнамент набув подвійного

символічного значення: з одного боку, його активно використовували представники субкультури панків, які через цей стиль висловлювали свою бунтарську натуру, а з іншого – він став уособленням елегантності та вишуканості в гардеробі буржуазії. Проте згодом, із поширенням стилю гранж, ця традиція зазнала змін, отримавши нове звучання та інтерпретацію. Популярна культура значно посилила асоціацію між клітчастим орнаментом і стилем уніформи, перетворивши цей візерунок на символ впізнаваності й самовираження. У 20-му столітті, орнамент став одним з найбільш популярних у світі моди. Дизайнери такі як Burberry, Gucci та інші, стали використовувати клітчастий орнамент у своїх колекціях. Вагомий внесок у популяризацію візерунка у клітинку, зокрема орнаменту «гусяча лапка» зробила Коко Шанель, яка створювала жіночі костюми з тканин, оформлених таким візерунком. На початку 21-го століття, клітинка стала модним трендом у світі моди і стала одним з найбільш популярних орнаментів. Багато дизайнерів та брендів, наприклад Thom Browne, Alexander McQueen та інші, включали геометричний візерунок, як універсальний орнамент до своїх колекцій, надаючи їм свого неповторного стилю.

На сьогоднішній день геометричний орнамент «клітинка» широко використовується у колекціях одягу та текстильно-галантерейних виробів. Одним із сучасних способів її використання є поєднання з іншими геометричними орнаментами, що створює унікальні та оригінальні дизайни. Наприклад, візерунок у клітинку може бути поєднано з традиційним пейслі-орнаментом або зі звичайними геометричними фігурами, такими як трикутники, квадрати та кола. Відомим прикладом застосування геометричного орнаменту є популярна сумка різних розмірів в клітинку. Спершу такі сумки виготовляли з тонкого і низькоякісного поліпропілену, проте з часом матеріал став кращим. Однак сам клітчастий візерунок закріпився як упізнаваний символ цих виробів, а згодом здобув популярність у світі високої моди.

Узагальнюючи результати аналізу наукових джерел, встановлено, що застосування геометричних орнаментів, побудованих на сітчасто-рапортній орнаментальній композиції, є ефективним інструментом проектування текстильних сумок-шоперів авторського дизайну. Поєднання закономірностей орнаментальної побудови, пропорційної узгодженості форми та актуальних модних тенденцій забезпечить цілісність художнього образу виробу, підвищить його естетичну виразність та конкурентоспроможність у сучасному дизайн-просторі.

Об'єкти і методи дослідження. Об'єктом дослідження є сучасні трикотажні сумки-шопери як текстильно-галантерейні вироби, що характеризуються специфічними композиційними та кольорово-пластичними рішеннями, а також використанням геометричних орнаментів «клітинка» у межах авторського дизайну. Предметом дослідження є техніки формоутворення, модульні композиційні структури орнаментів, кольорово-пластичні рішення та технологічні аспекти виготовлення трикотажних шоперів з авторським дизайном у сучасних колекціях дизайнерів і брендів. Методи дослідження включали аналітичний (вивчення сучасних трендів, асортименту та композиційних рішень), художньо-конструкторський (стилізація та трансформація орнаментів, розробка рапортів і кольорових схем) та експериментально-технологічний (підбір трикотажного переплетення, програмування плосков'язальних машин, виготовлення промислового зразка). Такий комплексний підхід забезпечив створення сучасного шопера, що поєднує естетичність, функціональність та принципи сталого дизайну.

Результати досліджень. Геометричний орнамент клітинка залишається популярним та актуальним у сучасному світі, завдяки своїй універсальності та стильності. У світі дизайну та мистецтва, візерунок надає можливості для створення нових творчих ідей. В архітектурі та дизайні інтер'єру використовують клітинку для створення цікавих геометричних форм та візерунків. Картатий орнамент використовується в одязі, в текстильних виробів та для

інтер'єрного текстилю. Геометричний візерунок у клітинку утворює оригінальні стильові рішення в композиції та чудову затишну атмосферу у дизайні інтер'єрів приміщень. Так, орнаментом клітинка оздоблюють оббивку меблів, ковдри, штори, подушки, покривала, пледи, наволочки, скатертини та рушники. Клітчастий візерунок можна побачити не тільки на одязі [12] та текстилі, а й у дизайні упаковок, на логотипах, на паперових виробках та багатьох інших об'єктах. Клітинка стала популярним елементом в графічному дизайні та цифровому мистецтві. Отже, візерунок використовується не тільки в текстильній промисловості, але й у багатьох інших галузях.

На сьогодні картатий орнамент є одним з найбільш відомих та популярних геометричних орнаментів у сучасній моді [13]. Геометричні орнаменти на текстилі формуються за допомогою низки традиційних і сучасних технік, що поєднують естетику та функціональність матеріалу: ткацтво, в'язання, батик та друк, печворк, лазерне та цифрове різання, 3D-друк тощо. Таким чином, формування геометричних орнаментів поєднує традиційні ремісничі практики та сучасні технології, забезпечуючи дизайнеру широкий спектр композиційних, конструктивних і ресурсозберігаючих рішень. Особливо актуальним є формування геометричного візерунка у техніці печворку, яка виступає не лише композиційним прийомом, а й методологічним принципом апсайклінгу, що поєднує модульність, ресурсоефективність та естетику свідомого дизайну. Геометричний орнамент у цьому випадку стає символом впорядкування матеріального різноманіття та візуальним маркером переходу до циркулярної моделі розвитку модної індустрії. Найбільш відомими геометричними орнаментами є тартан, віші, в'яздор, гленчек, мадрас. Найзнаменитіша клітинка – тартан, яка популярна вже дуже давно. Клітчастий візерунок найкраще розглядати, як візерунок, що складається з двох наборів паралельних ліній, один накладений на інший під кутом дев'яносто градусів [14]. Тартани відрізняється один від одного, як колірною гамою, так і кількістю вертикальних та горизонтальних смуг. Історики вважають, що тартан з'явився у 3 столітті нашої ери. Стародавні галли використовували його для оздоблення накидок, схожих на сучасний плед. Історію появи тартана пов'язують із Шотландією, де кожен клан сам створював індивідуальний вид клітинки, вигадуючи кольори та створюючи кілти з овечої вовни [15]. Назва тартан походить від гельського «tuar tan», який історично відображав «колір місцевості». По кілту, створеному з візерунком тартан, завжди можна було визначити не лише місцевість, звідки приїхав мандрівник, а й його заможність. Червоний колір здавна вважався престижним і був ознакою іменитості, це відбувалося через те, що його було найважче отримати з натуральних барвників. Популярні та улюблені тартани на сьогодні, мають назви та особливі значення, а саме:

- Royal Stewart – забарвлення будинку стюартів, пізніше стало офіційним символом англійської королівської родини, який запровадила Єлизавета II;
- Caledonia – історично нікому не належав, нейтральність зробила його найпоширенішим спочатку у Шотландії, потім у всьому світі;
- Burberry – це шаховий принт у ромби, дрібна клітинка з перехресних смуг різного розміру. Картатий малюнок можна спостерігати на всіх типах одягу: його використовують для вовняних спідниць, шовкових і теплих суконь, брюк, жилетів, жакетів, піджаків, сорочок;
- Black Watch – синьо-зелена камуфляжна гама прийшла до нас із військової форми 19 століття;
- Ukraine Forever – тартан розроблений компанією Great Scot (Шотландія) як символ підтримки українського народу у відповідь на вторгнення росії в Україну в лютому 2022 року.

Наступний популярний орнамент у клітинку має назву віші. Клітинка віші картата двокольорова, в якій використовуються різні кольорові нитки, перетин яких створює лінійний візерунок. Один із кольорів обов'язково білий, другий колір представлений двома відтінками

яскравим насиченим та блідим. Розмір клітин частіше дрібний, але можлива і клітинка більшого розміру, у тканини такого роду немає лицьової та виворітної сторін. Тканина з малюнком віші була відома у багатьох країнах Європи – Баварії, Північній Італії, Бельгії, Голландії, Швеції, Франції, Англії. Кольори тканини віші, змінювалися залежно від регіону. У Великій Британії тканину називають Gingham (Гінгам). У Нідерландах тканину називають Vrabantsbont. Саме у франкомовних країнах широко використовується термін «віші». Матеріал виявився настільки практичним, що у ХІХ столітті з нього стали виробляти одяг для всієї сім'ї, а в США він став невід'ємною частиною образу ковбоїв.

Цікавий орнамент гленчек – це різновид тартана, але з використанням дрібних завитків замість діагональних ліній, з яких вимальовуються квадратні та прямокутні клітинки. Для класичного гленчека характерна ахроматична кольорова гама, основні кольори, що використовуються в даному візерунку – білий та чорний (який може бути замінений на сірий). Можливе використання інших неясних, приглушених тонів, проте обов'язковий принцип чергування світлих і чорних смуг, вертикальних і горизонтальних, при переплетенні яких утворюється візерунок з чергуванням прямокутників і квадратів різних розмірів. У даний час гленчек популярний серед виробників як чоловічого, так і жіночого одягу.

Мадрас – орнамент нагадує клітинку тартан, але виконаний великою асиметричною клітиною в яскравих кольорних рішеннях. Кольори: білий, червоний, жовтий, зелений, рожевий, бузковий і багато різноманітних, в сміливих і оригінальних комбінаціях. В індійському місті Мадрас (тепер Ченнаї) у період британської колонізації індійці розробили цю літню комфортну тканину, запозичивши візерунок у всесвітньо відомої шотландської клітини. Сьогодні виробництво тканин та одягу з мадраською клітинкою поширене не лише в Індії, а й в інших країнах. Геометричний орнамент абсолютно неприйнятний у діловому середовищі та на офіційних заходах. Таким візерунком прикрашається жіночий, чоловічий та дитячий одяг, переважно літній. Це можуть бути штани, піджаки, сорочки, хустки, сукні, шорти, бермуди.

Орнамент «гусяча лапка» має вигляд клітинки з витягнутими кутами. Невигадливий візерунок схожий на передні ікла собаки або на відбитки гусячих лап. Такого ефекту майстри досягають шляхом особливого перехресного плетіння білих та чорних ниток. У минулому столітті Коко Шанель трансформувала візерунок, зробивши його більшим і графічнішим. Про людину, загорнуту в таке вовняне полотно, можна було сміливо сказати, що вона не належить до якогось певного клану, а підтримує нейтралітет. Взявши на озброєння «нейтральний код», політики та дипломати, громадські діячі та світські модники, зробили цей орнамент частиною свого образу. У 80-х дизайнери почали експериментувати з кольором і величиною клітинки. На початку ХХІ століття популярні бренди почали випускати одяг та аксесуари, повністю вкриті візерунком «гусяча лапка».

Клітинка аргайл – це принт із геометричним візерунком, що складається з кольорових квадратів і ромбів, розташованих по діагоналі. Ромби в ньому формують шаховий візерунок, створюючи унікальний і впізнаваний стиль. Цей візерунок є найпопулярнішим візерунковим ефектом для теплих светрів, кардиганів та жилеток. Орнамент аргайл вважають оригінальним і аристократичним. Починаючи з 30-х років, принт почав активно використовуватись у виготовленні чоловічих пуловерів і жилетів із V-подібним вирізом. Особливо популярним цей візерунок став між 50-ми і 70-ми роками ХХ століття. Він користувався успіхом серед чоловіків та жінок і донині асоціюється зі стилем та елегантністю.

З часом з'явилися різні види клітинки, які здобули популярність серед дизайнерів та інших творчих особистостей. Кожен вид клітинки має свої унікальні особливості та стиль. Клітинка може відрізнятися за розміром, формою та кольором. Основні візерунки включають такі види:

- класична клітинка – це найбільш поширений вид клітинки, який складається з однакових квадратних чи прямокутних комірок;
- велика клітинка – це великі квадрати, які розміщуються поруч і виглядають як великі сітки;
- мікроклітинка – це маленькі квадратики, які розміщуються поруч і створюють візуальний ефект маленьких отворів;
- клітинка «Буфер» – це клітинка, яка складається з кольорових квадратів різного розміру, що створюють ефект зміни кольору залежно від відстані до клітини;
- клітинка «Гарріс Твід» – це клітина з орнаментом, який складається з різноманітних прямокутників, що мають різну ширину та кольори.

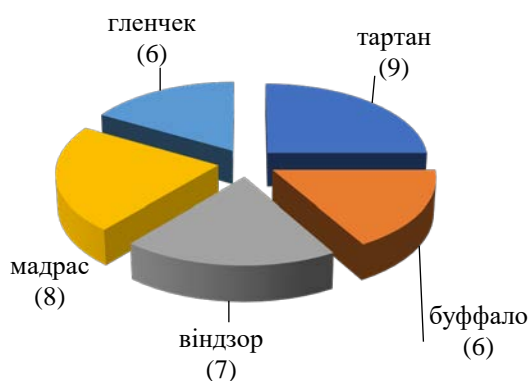


Рис. 1. Діаграма частот використання геометричних орнаментів клітинка у колекціях відомих брендів одягу: Burberry, Zara, H&M, Topshop, Urban Outfitters

На основі аналізу та досліджень сучасного асортименту текстильно-галантерейних виробів з картатим геометричним орнаментом побудовано діаграму (рис. 1) частот використання візерунка [16]. Досліджено колекції відомих брендів одягу, а саме: Burberry, Zara, H&M, Topshop, Urban Outfitters за останні роки. За результатами досліджень з'ясовано, що частота використання такого орнаменту зменшується таким чином: тартан, мадрас, віндзор, буффало, гленчек. Орнамент тартан є найпопулярнішим серед виробників одягу, найменше використовується візерунок гленчек та буффало.

У результаті проведених досліджень розроблено авторську колекцію «Пастельне тепло у клітинку» (рис. 2) [17] з сумками-шоперами повсякденного призначення для жінок (рис. 3) [18]. Джерелом натхнення стали геометричні орнаменти, як клітинка в поєднанні з модною кольоровою гаммою. Передпроектний аналіз розробки колекції [19] текстильно-галантерейних виробів з трикотажних полотен передбачає дослідження та підбір актуальних на сьогоднішній день кольорів та орнаментів. Підбрано кольори для розробки орнаментів та їх оздоблення, а саме білий, чорний – основні, рожевий, блакитний, жовтий, синій, червоний, зелений – додаткові. Підбрано сировина та переплетення [20], яке дозволяє реалізувати творчий задум. Наразі, важливим у виробництві сучасних галантерейних виробів є урахування екологічних аспектів, зокрема використання натуральної сировини і тим самим збільшення життєвого циклу виробу та вирішення питання його подальшої утилізації [21, 22].

Авторська колекція сумок-шоперів включає 5 авторських моделей. Модель 1 (рис. 3а) розміром 45x40 см, оформлена асиметричною клітинкою в поєднанні червоного, чорного та білого кольорів, повсякденного призначення, для вікової групи 29–45 років. Модель 2 (рис. 3б) розміром 45x40 см, оформлена ритмічними смугами чорного та білого кольорів, спортивного призначення, для вікової групи 18–29 років. Модель 3 (рис. 3в) розміром 45x35 см, оформлена яскравою асиметричною клітинкою в поєднанні чорного, білого, блакитного, жовтого, рожевого кольорів, святкового призначення, для вікової групи 18–29 років. Модель 4 (рис. 3г) розміром 40x40 см, оформлена теплою клітинкою в поєднанні жовтого, рожевого, чорного та білого кольорів, святкового призначення, для вікової групи 18–29 років. Модель 5 (рис. 3д)

розміром 45x40 см, оформлена холодною асиметричною клітинкою в поєднанні синього, чорного та білого кольорів, повсякденного призначення, для вікової групи 29–45 років.

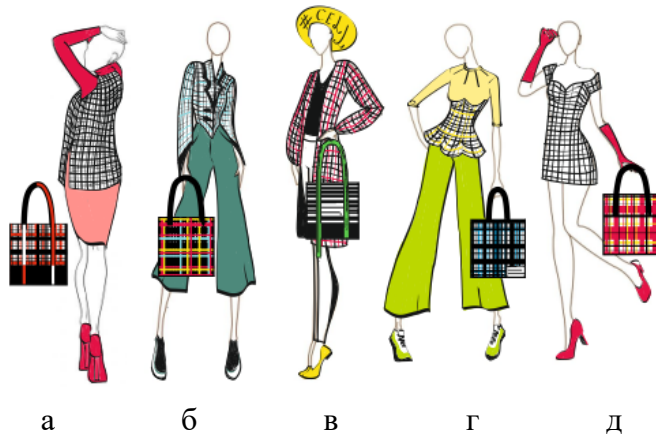


Рис. 2. Авторська колекція з геометричним орнаментом:
а – модель 1, б – модель 2, в – модель 3,
г – модель 4, д – модель 5



Рис. 3. Авторська колекція сумок-шоперів з геометричним орнаментом:
а – модель 1,
б – модель 2, в – модель 3,
г – модель 4, д – модель 5

У ході художньо-технологічного проектування розроблено авторські рапорти геометричних орнаментів для сумок-шоперів [23]. Одним з художніх етапів процесу розробки текстилю є стилізація та трансформація [24] орнаментів для сучасних полотон [25], яка включає наступні завдання: визначення композиційної структури, образотворчого початку мотиву, кольорово-пластичної будови полотна.

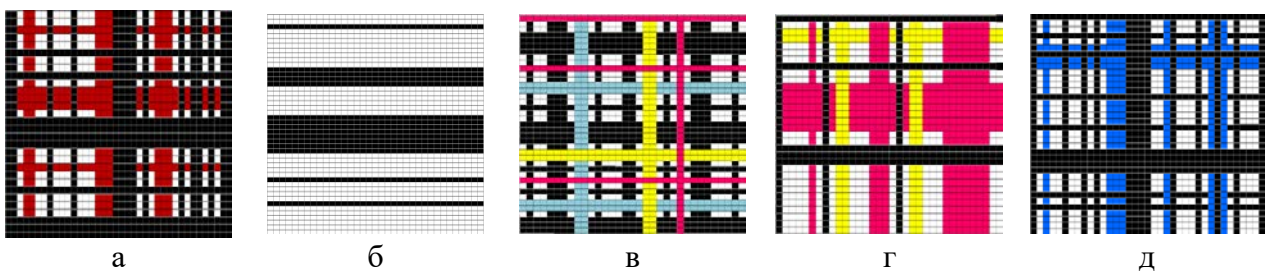


Рис. 4. Авторські рапорти для колекції сумок-шоперів:
а – модель 1, б – модель 2, в – модель 3, г – модель 4, д – модель 5

Композиційна структура, образотворчий початок мотиву та кольорово-пластична будова полотна знаходяться у взаємозв'язку єдності, рівноваги та супідрядності. Рішення орнаментальної композиції представлено складним горизонтальним та вертикальним ритмічним повторенням через нерівні інтервали кольорових смуг, що утворює динамічний ритмічний рух. Композиційний і ритмічний характер формується перетином вертикальних і горизонтальних кольорових смуг, що складають асиметричний геометричний орнамент у клітинку. Колористичне рішення композиції складається з розташування на білому фоні геометричної сітки з різних по ширині смуг чорної та кольорової з одного кольору (рис. 4а, 4д), двох (рис. 4г) та трьох кольорів (рис. 4в). Кольори підібрано яскраві насичені, а саме, червоний, синій (рис. 4а, 4д), споріднені кольори жовтий і рожевий (рис. 4г) та класична контрастна тріада з кольорів однакової насиченості (рис. 4в). Таким чином, авторська клітина

вирізняється своїми розмірами, геометричними формами, кольором. Складний орнамент завдяки своєрідному поєднанню сіток з нерівномірних смуг створює авторський геометричний малюнок з унікальною стилістикою.

На підставі аналізу ринку натуральних волокон здійснено підбір пряжі для виготовлення у матеріалі експериментального зразка, а саме бавовняну та бамбукову пряжі. Для реалізації виробу в матеріалі розроблено авторський рапорт геометричного орнаменту в клітинку (рис. 5). Рапорт складають елементарні фігури із складним ритмом повторення. На рис. 6 представлено авторську сумку-шопер [26], яка виготовлена на базі розробленого орнаменту.

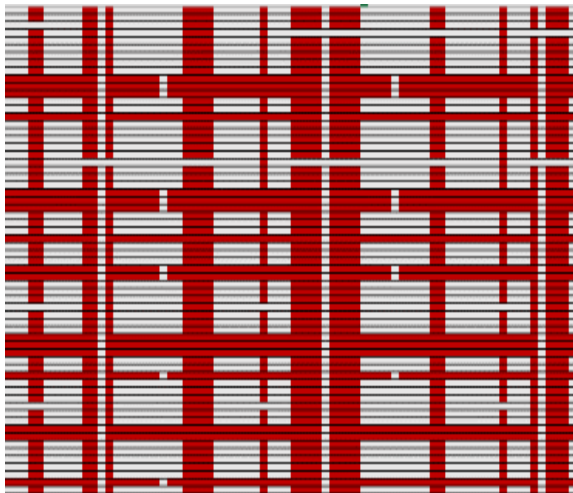


Рис. 5. Авторський рапорт – ускладнена клітинка



Рис. 6. Авторська сумка-шопер

Рапорт спроектовано за допомогою програмного забезпечення Pattern Programming Device. Сумка-шопер вироблена на плоскофанговій машині «Brother» 6 класу подвійним неповним двоколірним жакардовим переплетенням [27].

Висновок. У результаті роботи, спрямованої на досягнення поставленої мети, створено колекцію текстильно-галантерейних виробів з авторськими візерунками для їх виготовлення на напівпромисловому в'язальному обладнанні. Розроблено конструкцію та технологію виготовлення сучасної дизайнерської сумки-шопера, що поєднує стильність і практичність. Проведено детальне аналітичне дослідження модних тенденцій, кольорних рішень та геометричних орнаментів у вигляді клітинки, які використовуються в одязі. Запропоновано екологічну сировину для виробництва сумки-шопера та підібрано трикотажне переплетення, яке відповідає вимогам дизайну й функціональності. Нові моделі текстильно-галантерейних виробів значно розширяють асортимент, матимуть попит на ринку та відповідатимуть вимогам споживачів.

References

1. Varyvonchuk, A. V. (2025). Dyzainerski pidkhody do stvorennia kreatyvnoho modnoho styliu v odiazi iz zastosuvanniam yuvelirnykh prykras [Design approaches to creating a creative fashion style in clothing using jewelry]. *Ukrainskyi mystetstvoznavchyi dyskurs – Ukrainian art history discourse*, (3), 33–39. DOI: <https://doi.org/10.32782/uad.2025.3.4> [in Ukrainian].

Література

1. Варивончик А. В. Дизайнерські підходи до створення креативного модного стилю в одязі із застосуванням ювелірних прикрас. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2025. № 3. С. 33–39. DOI: <https://doi.org/10.32782/uad.2025.3.4>.

2. Harpers Bazaar (2025). The Triangle Scarf Is Winters Latest It Accessory. URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g69820957/triangle-scarf-accessory-trend/>
3. Моя (2024). Trendy u sviti modnykh aksesuariv: shcho v trendi tsoho roku [Trends in the world of fashion accessories: what's trending this year]. URL: <https://moya.com.ua/trendi-u-sviti-modnikh-aksesuariv-sho-v-trendi-cogo-roku/> [in Ukrainian].
4. Guan, X., & Mohd Bakhr, N. (2024). Identify Factors Influencing Young Peoples Use of Eco-friendly Shopping Bags in the China Guangdong Province. *Paper ASIA*, 40(3b), 149–160. DOI: <https://doi.org/10.59953/paperasia.v40i3b.135>.
5. Zahid, H., Ali, S., Javed, H. M. U., & Khan, K. (2025). Understanding consumer preferences for non-plastic reusable shopping bags: a comparison of competing theoretical models. *Cogent Social Sciences*, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2460712>.
6. Coelho, P. M., Corona, B., ten Klooster, R., & Worrell, E. (2020). Sustainability of reusable packaging – Current situation and trends. *Resources, Conservation & Recycling: X*, (6), 100037. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.rcrx.2020.100037>.
7. Ohiienko, P., & Siver, N. M. (2024). Suchasni dizainerski tendentsii ekoupakuvannia yak zasib zberezhennia ekolohichnoi sytuatsii [Modern design trends in eco-packaging as a means of preserving the environmental situation]. *Molod. Nauka. Pryroda – Youth. Science. Nature: materials of the V All-Ukrainian Scientific Conference-Competition* (Sumy, April 25–26, 2024), pp. 23–26. Sumy: SumDPU im. A. S. Makarenka [in Ukrainian].
8. Faza, S., Putri, E., & Buitenzorgy, M. (2024). Towards a greener future: factors impacting eco-friendly shopping bag adoption in retail sector. *Journal of Consumer Sciences*, 9(3), 428–450. DOI: <https://doi.org/10.29244/jcs.9.3.428-450>.
9. Galychyna (2024). Eko-sumky na zamovlennia: trend u svidomomu spozhyvanni [Custom eco-bags: a trend in conscious consumption]. URL: <https://galychyna.if.ua/analytic/eko-sumki-na-zamovlennya-trend-u-svidomomu-spozhyvanni/> [in Ukrainian].
10. Nikishenko, Yu. I. (2008). Ornamentatsiia tkanyn yak dzherelo dlia istoryko-kulturnykh doslidzhen [Fabric ornamentation as a source for historical and cultural research]. *Naukovi zapysky NaUKMA – Scientific notes of NaUKMA*, Vol. 75: Theory and history of culture, 51–55.
2. The Triangle Scarf Is Winter's Latest It Accessory. *Harper's Bazaar*. 2025. URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g69820957/triangle-scarf-accessory-trend/>
3. Тренди у світі модних аксесуарів: що в тренді цього року. *Моя*. 2024. URL: <https://moya.com.ua/trendi-u-sviti-modnikh-aksesuariv-sho-v-trendi-cogo-roku/>
4. Guan X., Mohd Bakhr N. Identify Factors Influencing Young People's Use of Eco-friendly Shopping Bags in the China Guangdong Province. *Paper ASIA*. 2024. № 40(3b). P. 149–160. DOI: <https://doi.org/10.59953/paperasia.v40i3b.135>.
5. Zahid H., Ali, S., Javed H. M. U., Khan K. Understanding consumer preferences for non-plastic reusable shopping bags: a comparison of competing theoretical models. *Cogent Social Sciences*. 2025. № 11(1). DOI: <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2460712>.
6. Coelho P. M., Corona B., ten Klooster R., Worrell, E. Sustainability of reusable packaging – Current situation and trends. *Resources, Conservation & Recycling: X*. 2020. Vol. 6, Art. 100037. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.rcrx.2020.100037>.
7. Огієнко П., Сівер Н. М. Сучасні дизайнерські тенденції екоупакування як засіб збереження екологічної ситуації. *Молодь. Наука. Природа: матеріали V Всеукраїнської наукової конференції-конкурсу* (Суми, 25–26 квітня 2024 р.). Суми: СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2024. С. 23–26.
8. Faza S., Putri E., Buitenzorgy M. Towards a greener future: factors impacting eco-friendly shopping bag adoption in retail sector. *Journal of Consumer Sciences*. 2024. № 9 (3). С. 428–450. DOI: <https://doi.org/10.29244/jcs.9.3.428-450>.
9. Еко-сумки на замовлення: тренд у свідомому споживанні. *Галичина*. 2024. URL: <https://galychyna.if.ua/analytic/eko-sumki-na-zamovlennya-trend-u-svidomomu-spozhyvanni/>
10. Нікішенко Ю. І. Орнаментація тканин як джерело для історико-культурних досліджень. *Наукові записки НаУКМА*. 2008. Т. 75: Теорія та історія культури. С. 51–55. URL:

URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/items/e6368814-46c5-4eb5-a12c-f5fcd100fd21> [in Ukrainian].

11. Shcherban, A. L., & Babkova, N. V. (2022). Navchalnyi posibnyk "Ornamentyka ta ukrainskyi ornament": kulturolohichniy analiz [Textbook "Ornamentation and Ukrainian Ornament": Culturological Analysis]. *Kultura Ukrainy – Culture of Ukraine*, (75), 52–57. DOI: <https://doi.org/10.31516/2410-5325.075.07> [in Ukrainian].

12. Tong, X. T., Liu, X. M., Lv, H., & Yang, X. (2011). Foundation and Primary Exploration for the Woven Plaid System of Check Pattern Size and Parameter Changes. *Advanced Materials Research*, Vol. 332, P. 599–602. DOI: <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMR.332-334.599>.

13. Jiang, Q. et al. (2018). Pattern preference analysis of black-and-white plaid shirts. *Sustainability*, 10 (10), 3739. DOI: <https://doi.org/10.3390/su10103739>.

14. Wang, C., & Hann, M. (2015). Checks, grids and tartans. *The Research Journal of the Costume Culture*, 23(5), 922–927. DOI: <https://doi.org/10.7741/rjcc.2015.23.5.922>.

15. Wang, C., & Hann, M. (2021). Regular pattern design using tartan proportions and grid manipulations. *The Research Journal of the Costume Culture*, 29(6), 932–948. DOI: <https://doi.org/10.29049/rjcc.2021.29.6.932>.

16. Dzykovych, T. A., & Bielova, V. R. (2023). Khudozhnie oformlennia odiahu heometrychnymy ornamentamy [Artistic decoration of clothing with geometric ornaments]. *The 8-th international scientific and practical conference "Trends, theories and ways of improving science"* (28 February – 03 March, 2023), pp. 512–514. Madrid, Spain. International Science Group [in Ukrainian].

17. Dzykovych, T., & Bielova, V. (2022). Khudozhno-tekhnologichne proektuvannia z heometrychnymy obrazotvorchymy elementamy [Artistic and technological design with geometric visual elements]. *IV Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii "Aktualni problemy suchasnoho dizainu" – IV International Scientific and Practical Conference "Current Problems of Modern Design"* (Kyiv, April 27, 2022), vol. 1, pp. 157–158. Kyiv: KNUTD [in Ukrainian].

18. Bielova, V., & Dzykovych, T. (2022). Development of an assortment of haberdashery products made of knitted fabrics. *VI Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia tekstylnykh ta feshn-tekhnologiih KyivTex&Fashion – VI International Scientific and Practical Conference of Textile and Fashion Technologies KyivTex&Fashion* (Kyiv, October 20, 2022), pp. 84–85. Kyiv: KNUTD.

<https://ekmair.ukma.edu.ua/items/e6368814-46c5-4eb5-a12c-f5fcd100fd21>.

11. Щербань А. Л., Бабкова Н. В. Навчальний посібник "Орнаментика та український орнамент": культурологічний аналіз. *Культура України*. 2022. № 75. С. 52–57. DOI: <https://doi.org/10.31516/2410-5325.075.07>.

12. Tong X. T., Liu X. M., Lv H., Yang X. Foundation and Primary Exploration for the Woven Plaid System of Check Pattern Size and Parameter Changes. *Advanced Materials Research*. 2011. Vol. 332. P. 599–602. DOI: <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMR.332-334.599>.

13. Jiang Q. et al. Pattern preference analysis of black-and-white plaid shirts. *Sustainability*. 2018. № 10 (10). Art. 3739. DOI: <https://doi.org/10.3390/su10103739>.

14. Wang C., Hann M. Checks, grids and tartans. *The Research Journal of the Costume Culture*. 2015. Vol. 23, No. 5. P. 922–927. DOI: <https://doi.org/10.7741/rjcc.2015.23.5.922>.

15. Wang C., Hann M. Regular pattern design using tartan proportions and grid manipulations. *The Research Journal of the Costume Culture*. 2021. Vol. 29, No. 6. P. 932–948. DOI: <https://doi.org/10.29049/rjcc.2021.29.6.932>.

16. Дзикович Т. А., Белова В. Р. Художнє оформлення одягу геометричними орнаментами. *The 8-th international scientific and practical conference "Trends, theories and ways of improving science"* (28 February – 03 March, 2023). Madrid, Spain. International Science Group, 2023. P. 512–514.

17. Дзикович Т., Белова В. Художньо-технологічне проектування з геометричними образотворчими елементами. *IV Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні проблеми сучасного дизайну"* (Київ, 27 квітня 2022 року). Київ: КНУТД, 2022. Т. 1. С. 157–158.

18. Bielova V., Dzykovych T. Development of an assortment of haberdashery products made of knitted fabrics. *VI Міжнародна науково-практична конференція текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion* (Київ, 20 жовтня 2022 року). Київ: КНУТД, 2022. С. 84–85.

19. Ostapenko, N. V., Verba, S. V., Lutsker, T. V., Antoniuzhenko, A. Yu., & Avramenko, T. V. (2018). Dizain-rozrobka kolektsii zhinochoho odiahu z avtorskymu pryntamy [Design-development of collection of women clothing using exclusive prints]. *Art and Design*, (1), 114–124. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.1.11>.
20. Dzykovych, T. A., Halavska, L. Ye., & Bielova, V. R. (2022). Doslidzhennia relaksatsiinykh kharakterystyk trykotazhu zhakardovoho perepletennia [Research on the relaxation characteristics of jacquard knitwear]. *The XX International Scientific and Practical Conference "Problems of science and practice, tasks and ways to solve them"* (May 24–27, 2022), pp. 789–790. Warsaw, Poland [in Ukrainian].
21. Ishak, M. F., Mahbob, N. N., & Hasim, M. A. (2023). Determinants of Using Reusable Eco-Friendly Shopping Bags among Gen-Y. *Information Management and Business Review*, 15 (3), 115–123. DOI: [https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3\(I\).3520](https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3(I).3520).
22. Wulandari, A. (2025). Implementation of Reusable Bag Use in Purchasing Decisions as a Sustainability in Makassar City. In *9th International Conference on Accounting, Management, and Economics 2024 (ICAME 2024)*, 2025 July, pp. 115–124. Atlantis Press. DOI: https://doi.org/10.2991/978-94-6463-758-8_11.
23. Dzykovych, T. A., Bielova, V. R., & Morhun O. Yu. (2024). Dizain-proiektuvannia heometrychnykh ornamentiv na trykotazhnykh polotnakh [Design of geometric ornaments on knitted fabrics]. *The 7-th International scientific and practical conference "Professional development: theoretical basis and innovative technologies"* (20–23 February, 2024), pp. 380–382. Paris, France, International Science Group [in Ukrainian].
24. Rykhliiska, O. D., & Kosyk, O. I. (2021). Ornamentalni motyvy v suchasnykh dyzain-praktykakh [Ornamental motifs in modern design practices]. *Ukrainski kulturolohichni studii – Ukrainian cultural studies*, Vol. 1, Iss. 8, 59–65. DOI: [https://doi.org/10.17721/UCS.2021.1\(8\).13](https://doi.org/10.17721/UCS.2021.1(8).13) [in Ukrainian].
25. Mykhailiuk, O. Yu., Kolosnichenko, M. V., Ostapenko, N. V., Haiova, I. L., & Antoniuzhenko, A. Yu. (2018). Uzahalnena systematyzatsiia riznovydiv faktur materialiv dlia dyzain-proiektuvannia odiahu [Generalized systematization of material texture varieties for clothing design]. *Art and Design*, (1), 103–113. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.1.10> [in Ukrainian].
26. Dzykovych, T., Bielova, V., & Morhun, O. (2023). Khudozhno-kolorystychno oformlennia tekstylnykh sumok [Artistic and colorful design of textile bags].
19. Остапенко Н. В., Верба С. В., Луцкер Т. В., Антонюженко А. Ю., Авраменко Т. В. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з авторськими принтами. *Art and Design*. 2018. № 1. С. 114–124. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.1.11>.
20. Дзикович Т. А., Галавська Л. Є., Белова В. Р. Дослідження релаксаційних характеристик трикотажу жакардового переплетення. *The XX International Scientific and Practical Conference "Problems of science and practice, tasks and ways to solve them"* (May 24–27, 2022). Warsaw, Poland, 2022. P. 789–790.
21. Ishak M. F., Mahbob N. N., Hasim M. A. Determinants of Using Reusable Eco-Friendly Shopping Bags among Gen-Y. *Information Management and Business Review*. 2023. № 15 (3). P. 115–123. DOI: [https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3\(I\).3520](https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3(I).3520).
22. Wulandari A. Implementation of Reusable Bag Use in Purchasing Decisions as a Sustainability in Makassar City. In *9th International Conference on Accounting, Management, and Economics 2024 (ICAME 2024)*. Atlantis Press, 2025. P. 115–124. DOI: https://doi.org/10.2991/978-94-6463-758-8_11.
23. Дзикович Т. А., Белова, В. Р., Моргун О. Ю. Дизайн-проекування геометричних орнаментів на трикотажних полотнах. *The 7-th International scientific and practical conference "Professional development: theoretical basis and innovative technologies"* (20-23 February, 2024). Paris, France. International Science Group, 2024. P. 380–382.
24. Рихліцька О. Д., Косик О. І. Орнаментальні мотиви в сучасних дизайн-практиках. *Українські культурологічні студії*. 2021. Т. 1. № 8. С. 59–65. DOI: [https://doi.org/10.17721/UCS.2021.1\(8\).13](https://doi.org/10.17721/UCS.2021.1(8).13).
25. Михайлюк О. Ю., Колосніченко М. В., Остапенко Н. В., Гайова І. Л., Антонюженко А. Ю. Узагальнена систематизація різновидів фактур матеріалів для дизайн-проекування одягу. *Art and Design*. 2018. № 1. С. 103–113. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.1.10>.
26. Дзикович Т., Белова В., Моргун О. Художньо-кolorистичне оформлення текстильних сумок. *VII Міжнародна*

VII Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia tekstyl'nykh ta feshn-tekhnologii KyivTex&Fashion – науково-практична конференція текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion (Київ, 19 жовтня 2023 року). Київ: КНУТД, 2023. С. 242–243. pp. 242–243. Kyiv: KNUITD [in Ukrainian].

27. DSTU EN ISO 8388:2020 Trykotazhni polotna. Vydy. Slovnyk terminiv [Knitted fabrics. Types. Glossary of terms] (EN ISO 8388:2003, IDT; ISO 8388:1998, IDT) [in Ukrainian].

27. ДСТУ EN ISO 8388:2020 Трикотажні полотна. Види. Словник термінів (EN ISO 8388:2003, IDT; ISO 8388:1998, IDT).

DZYKOVYCH TETIANA

Candidate of Technical Science,
Department of Fashion Technology,
Kyiv National University of Technologies
and Design, Ukraine
<https://orcid.org/0000-0002-3459-9918>
Scopus Author ID: 57883303100
E-mail: dzikovich.ta@knuud.com.ua

HALAVSKA LIUDMYLA

Doctor of Technical Science, Professor,
Department of Fashion Technology,
Kyiv National University of Technologies
and Design, Ukraine
<https://orcid.org/0000-0002-6994-6641>
Scopus Author ID: 57191413261
ResearcherID: O-1750-2018
E-mail: galavska.ly@knuud.edu.ua

BIELOVA VALERIJA

Master's student,
Department of Fashion Technology,
Kyiv National University of Technologies
and Design, Ukraine
E-mail: lerabelova795@gmail.com

MORGUN OKSANA

Bachelor's student,
Department of Fashion Technology,
Kyiv National University of Technologies
and Design, Ukraine
E-mail: morgunoksana83@gmail.com

Tetiana DZYKOVYCH, Liudmyla HALAVSKA, Valeriia BIELOVA, Oksana MORGUN

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

DEVELOPMENT OF A MODERN KNITTED SHOPPER WITH THE AUTHOR'S DESIGN

Purpose. Based on the analysis of color and plastic features, compositional solutions, shapes, and ornaments of textile bags in the context of fashion trends, develop an original knitted shopper bag.

Methodology. The research was conducted using a comprehensive approach that combines analytical methods (comparative analysis of trends, shapes, color solutions, and bag ornaments), construction and design methods (artistic and technological design of an original collection, stylization of geometric "check" motifs, and creation of ornamental patterns), and experimental and technological methods (selection of knitted fabrics, development of a knitting program, and manufacture of an industrial sample). This approach combines analytical, artistic, design, and technological components, enabling the creation of a modern knitted shopper bag with an original design that meets the requirements of modern consumers and the principles of sustainable fashion production.

The results. The paper analyzes current trends in the fashion world and the needs of the target audience. The range of textile and haberdashery products in the collections of contemporary designers and brands was studied. The color and plastic features, compositional solutions, shapes, and ornaments of textile bags were examined in the context of fashion trends in the modern market. Particular attention is paid to the artistic design of textile fabrics using geometric checkered motifs. Based on the results, a diagram of the frequency of geometric checkered ornament use across the collections of well-known clothing brands was constructed. Based on the research results, the author's collection "Pastel Warmth in a Checkered Pattern" was developed, which presents a sketch series of modern shopper bags. Programs for the author's reports on knitted fabrics were developed for implementation on a flat knitting machine with jacquard needle selection. A knitted fabric was selected to ensure the textile product's operational and aesthetic properties, integrating modern fashion trends and sustainable design principles. An industrial sample was produced from the material. The design concept is based on a harmonious balance between functionality, aesthetics, and innovative solutions, allowing us to create a product with a distinctive character that fully meets the requirements of modern consumers.

Scientific novelty. It consists of combining analytical, artistic, design, and technological approaches to develop an original collection of modern knitted shopper bags that uses a mesh-patterned compositional structure for ornamentation and innovative methods for transforming geometric motifs compatible with the patchwork technique.

Practical significance. The research results are of practical importance to the textile and fashion industry, as they enable the creation of modern knitted shopper bags with original designs that combine functionality, aesthetics, and innovative compositional solutions. Practical applications include: the development of sketch series and industrial samples of products; the use of a mesh-pattern ornament structure for serial production; and the integration of original geometric motifs into modern collections. The proposed approaches contribute to implementing the principles of circular fashion and upcycling in the production process, thereby increasing the competitiveness of designer products on the market.

Keywords: textile and haberdashery products; knitted fabrics; ornament; design; sustainable fashion; reusable shopping bag; upcycling; patchwork.